



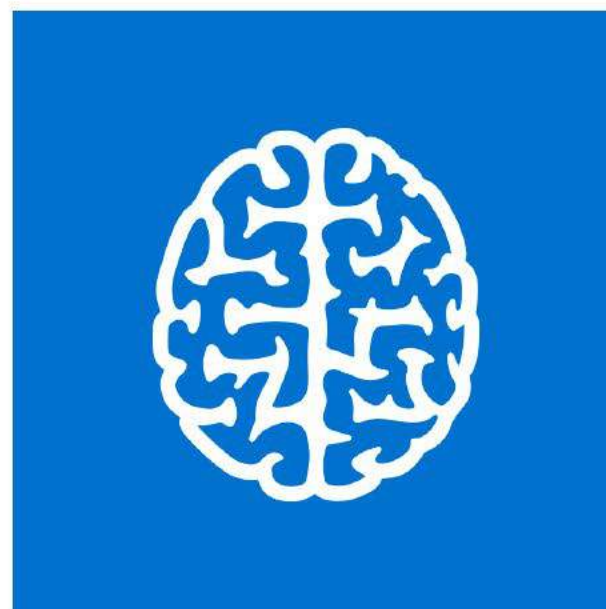
# VIA CENTRAL

comunicaciones



---

**Qué  
sabemos**



## **KNOW HOW**

Conocemos el sector público, las compañías y los medios de comunicación desde dentro, porque hemos trabajado con ellos y para ellos

---

**Directores**

**VIA**  
**CENTRAL**  
comunicaciones



## **MARÍA IRENE CHADWICK**

Periodista. Ex Directora de Programación de la República (2010-2014). Se ha desempeñado en el ámbito público y privado. Fundadora de la revista de actualidad y experiencia en retail.



## **GONZALO GÓMEZ**

Periodista y Cientista Político. Ex Subdirector de prensa Presidencia (2010-2014). Se ha desempeñado en radio, prensa escrita y en medios relacionados con consumo masivo.

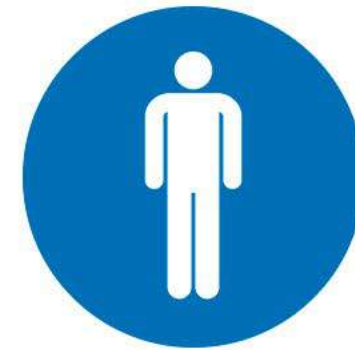


---

# Quiénes somos

# VIA

CENTRAL  
comunicaciones



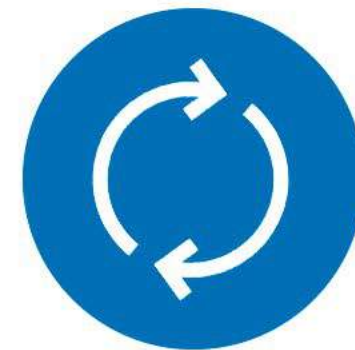
## **NUESTRO PERFIL**

Somos una agencia de comunicaciones estratégicas, con énfasis en el ámbito corporativo, empresarial y público.



## **SOMOS UNA BOUTIQUE 24/7**

Compromiso personal, permanente, proactivo e integral para solucionar todas las necesidades de nuestros clientes.



## **CONSTRUIMOS PUENTES**

Construimos un puente entre las empresas y la comunidad para promover una interacción positiva que genere valor agregado.



## **CREADORES Y EJECUTADORES**

Creamos y ejecutamos propuestas integrales, creativas y eficaces en comunicaciones, identificando las necesidades para dar respuestas más oportunas.



# Confían en nosotros

SIEMENS



ENAP



DiDi

MUNICIPAL  
DE  
SANTIAGO  
ÓPERA NACIONAL DE CHILE



BHP



ESPACIO RIESCO

WP  
VIVIPRA



ABOGADOS



MASONITE



MOTOROLA  
SOLUTIONS



NUEVOPUDAHUEL

ZARATE  
REMATES

H | M

GLENCORE

Telefónica  
Telefónica I+D



stp  
SANTIAGO



CORPORACIÓN  
PARA EL DESARROLLO  
DE SANTIAGO

1190  
SPORTS



RIPLEY



**VIA CENTRAL**  
comunicaciones

**Nuestros  
servicios**







## **COMUNICACIÓN CORPORATIVA**

Estrategias comunicacionales, digitales en integración con la comunidad.

## **COMUNICACIÓN INTERNA**

Desarrollo de potencialidades y atributos dentro de la organización.



## **MANEJO DE CRISIS Y PROTECCIÓN CORPORATIVA**

Anticipar, prevenir y enfrentar crisis.  
Respuestas rápidas y efectivas.





## **GESTIÓN DE MEDIOS**

Definición, anticipación y difusión de los mensajes a nuestras audiencias por los canales adecuados

## **RELACIONES CON LA COMUNIDAD Y STAKEHOLDERS**

Conectar ámbitos público y privado. Mapeo de escenarios comunitarios y actores claves. Planes de RSE.



## **COMUNICACIÓN DIGITAL Y REPUTACIÓN ONLINE**

Creamos, gestionamos y escuchamos su perfil digital para construir confianza.





## **ASUNTOS PÚBLICOS**

Planes de relacionamiento estratégico con autoridades y seguimiento activo del debate político

## **MEDIA TRAINING**

Coaching y talleres de vocerías para desarrollar habilidades de comunicación directa y liderazgo.



## **PRODUCCIÓN, EVENTOS & IDEAS**

Creatividad aplicada a cada detalle para las más amplia difusión de su acción.



**VIA CENTRAL**  
comunicaciones

**Casos  
de éxito**







## **ROCK IN RÍO SANTIAGO**

Relacionamiento con autoridades para presentar el proyecto y firmar una carta de intención para traer el festival a Chile, elaboración de agenda de autoridades y prensa con los ejecutivos de Brasil, gestión de prensa con los medios de comunicación chilenos teniendo una gran cobertura del evento musical y del anuncio de Rock Santiago 2021.

## **FOOD & SERVICE 2019 ESPACIO RIESCO**

PR, contenidos y comunicación estratégica de la feria de la agroindustria más relevante del continente. Idea original, organización y convocatoria a inauguración, diseño y convocatoria de paneles. Identificación de productos estratégicos, desarrollo e implementación de plan de medios, gestión de prensa y seguimiento de la octava versión de Food and Service en Espacio Riesco.







## **FELIPE ALESSANDRI ALCALDE DE SANTIAGO**

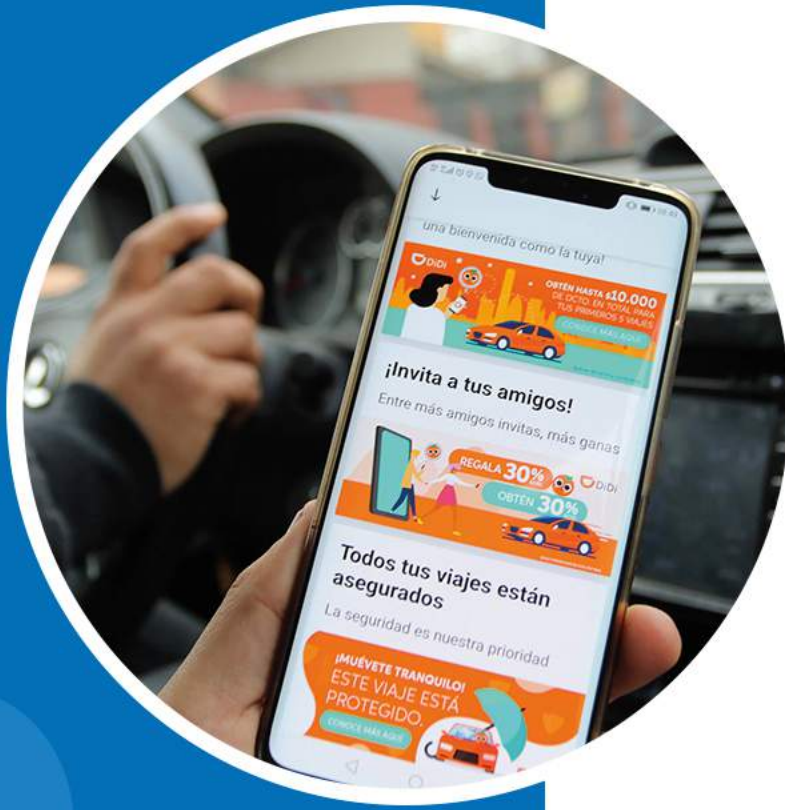
Diseño de campaña para candidatura a la alcaldía de Santiago, con ejes en terreno, transparencia y sintonía con los vecinos. Se implementaron desde acciones de comunicación con prensa en los barrios, hasta la definición del perfil del candidato.

## **MUNDIAL SUB-17 FIFA CHILE 2015**

Comunicación estratégica del Mundial Sub-17. Manejo de crisis (FIFA), Gestión de Prensa nacional y regional, Relacionamiento, Coaching, Manejo de Redes Sociales. Ideas creativas para lanzamiento, Sorteo, Inauguración del Mundial y eventos especiales en todo Chile. Manejo comunicacional de delegaciones y desarrollo del Torneo.







## **DiDi EN CHILE**

Organización estratégica para la generación y desarrollo de relaciones público-privadas de cara al inicio de operaciones de DiDi Global en Chile. Diseño de la estrategia de gestión para relacionamiento y vinculación con Stakeholders. Seguimiento y proyección de proyectos de ley y asuntos legislativos.

## **LEADERS FORUM MINERALS AMERICA - BHP**

Colaboración en la creación de estrategia de contenido, diseño, dinámica, producción, gráfica, banquetería, speaker, logística y documentación audiovisual del Leaders Forum Minerals Americas de BHP.







# CENTRO

[www.viacentral.cl](http://www.viacentral.cl)